

**REMIPE - REVISTA DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS E
EMPREENDEDORISMO DA FATEC-OSASCO**

EDITORIAL DO VOL 12, Nº1 (2026)

Prezados Leitores,

Estamos no 12º ano da REMIPE. A revista tem buscado valorizar a inovação empreendedora e a diversidade regional.

Apresentamos, portanto, os artigos publicados nesta edição:

- **“Do informal ao formal: desenvolvimento de competências empreendedoras por meio da aprendizagem cotidiana em microempreendedores”**: Esta pesquisa qualitativa investigou como microempreendedores desenvolvem competências empreendedoras por meio da aprendizagem cotidiana após a formalização de seus negócios. Demonstra-se que a formalização é um fator determinante para a profissionalização dos negócios e dos empreendedores.

- **“Empreendedorismo e a Arte de Gerir Pessoas em uma Empresa de Culinária Oriental”**: O objetivo deste artigo foi analisar o empreendedorismo na empresa Japacheco, que atua no setor de culinária oriental, com ênfase na gestão de recursos humanos. A pesquisa explora a interseção entre empreendedorismo e gestão de pessoas, destacando a flexibilidade organizacional e o alinhamento estratégico como diferenciais.

- **“A influência do YouTube e TikTok na visão empreendedora dos estudantes de administração de uma instituição de ensino superior”**: Esta pesquisa indica que a falta de incentivos à cultura empreendedora dentro da instituição de ensino impulsiona os discentes a buscarem informações e conteúdos sobre empreendedorismo em redes sociais como *YouTube* e *TikTok*. Portanto, mostra o papel das tecnologias digitais na formação de profissionais empreendedores.

- **“Desafios e soluções no recrutamento e seleção de pequenas empresas: um estudo exploratório na Região de Taquaritinga”**: Este estudo analisou os principais desafios e propôs soluções viáveis para os processos de recrutamento e seleção em pequenas empresas da região de Taquaritinga (SP), evidenciando as dificuldades enfrentadas por negócios locais na atração e retenção de talentos. Com base nesses resultados, foram propostas ações como: estruturação básica do processo seletivo, uso de ferramentas acessíveis, parcerias com instituições de ensino e capacitação de gestores.

- **“Percepção dos clientes e qualidade em serviços: uma análise em uma clínica de estética”**: Os autores identificaram os atributos mais valorizados pelos clientes de uma clínica de estética e analisaram tais atributos, a partir da percepção dos usuários. Observou-se ainda que a clínica apresenta desempenho superior ao de concorrentes na maioria dos quesitos avaliados. Conclui-se que a vantagem competitiva está associada à qualidade funcional e relacional do serviço, reforçando a relevância da gestão orientada pela percepção do cliente em microempresas do setor estético.

- **“Captação de recursos financeiros: estudo da acessibilidade na obtenção de crédito para pequenos negócios da cidade de Irecê”**: Este trabalho analisou a acessibilidade dos pequenos negócios e empreendedores informais de Irecê-BA em relação à captação de recursos financeiros. Foi observado que para essas organizações continuarem a se desenvolverem devem ter oportunidade de acesso a crédito, viabilizando continuar a atuação no mesmo mercado.

Desejo excelente leitura!

Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos

Editor da REMIPE